

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTH

Quảng Ngãi, ngày tháng 10 năm 2025

V/v xây dựng và kết nối các
tuyến điểm du lịch giữa tỉnh
Quảng Ngãi với các tỉnh:
Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- Hiệp hội du lịch tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Theo đề nghị của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Báo cáo số 369/BC-TTXX ngày 03 tháng 10 năm 2025 về kết quả thực hiện Chương trình Khảo sát, nghiên cứu thị trường và kết nối các tuyến điểm du lịch tại các tỉnh phía Bắc năm 2025 (*văn bản được gửi liên thông trên hệ thống Ioffice*), Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu theo chức năng, nhiệm vụ được giao, địa bàn quản lý, phụ trách chủ động triển khai thực hiện một số nội dung sau:

- Tích cực chủ động xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với văn hóa - lịch sử - thiên nhiên của từng địa phương, khai thác và phát huy thế mạnh đặc trưng của vùng miền nhất là du lịch biển đảo, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa - ẩm thực.

- Chủ động trao đổi, kết nối giao thương các sản phẩm du lịch đặc trưng của mỗi vùng miền, từ đó xây dựng và kết nối các tuyến, điểm du lịch giữa tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh: Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai.

- Tăng cường phối hợp tham gia các hội chợ, hội thảo, famtrip, presstrip để quảng bá các sản phẩm du lịch địa phương tới các tỉnh thành trên cả nước.

- Tiếp tục quan tâm và tạo điều kiện để các cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến tại các lễ hội, sự kiện, hội chợ, triển lãm thương mại, du lịch trong và ngoài tỉnh.

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các lễ hội, sự kiện, hội chợ, triển lãm thương mại, du lịch trong và ngoài tỉnh; thực hiện đa dạng hóa các ấn phẩm du lịch, từng bước xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Quảng Ngãi ấn tượng, đạt hiệu quả cao trong công tác quảng bá, giới thiệu hình ảnh về du lịch của tỉnh, qua đó nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến du lịch.

3. Hiệp hội du lịch tỉnh, các doanh nghiệp kinh doanh ngành hàng du lịch trên địa bàn tỉnh chủ động tăng cường hợp tác với Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh ngành hàng du lịch của các tỉnh: Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai để trao đổi, cung cấp thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch đặc sắc, thông tin điểm đến du khách, chủ động tham gia các hoạt động sự kiện du lịch, văn hóa do các địa phương tổ chức./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH.TK.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Phước Hiền